

Proposta di 16 ore di formazione per operatori naturalistici e rappresentanti degli enti locali e dell'associazionismo locale.

Oggetto: aumentare la conoscenza degli effetti del cambiamento climatico in riferimento alle conseguenze sulla produzione agricola e le possibili tecniche di adattamento e resilienza a partire dall'agricoltura di piccola scala

### Struttura del corso:

ore	Focus tematico	Attività formativa "frontale"	Attività laboratoriale	Docente/Trainer
2	Come il giornalismo e la comunicazione parlano di clima e agricoltura - esempi e casi studio	Analisi di esempi crossmediali di comunicazione - documentari e scrollytelling con storie e dati - panorama su come il giornalismo e la comunicazione trattano il tema in Italia e altrove - prodotti web e print	Decostruzione di prodotti di comunicazione in gruppi/stanze Zoom  Introduzione al Design Thinking che useremo nelle fasi successive	Elisabetta Tola Marco Boscolo
3	Cosa dice la scienza + Fase I della progettazione	Clima e agricoltura. Studi scientifici (IPCC Land Use e CMCC sugli scenari di rischio in Italia). Studi sociali sulla comunicazione del rischio climatico.	Fase I Design Thinkin = analisi dei bisogni	Elisabetta Tola Mauro Buonocore (CMCC)
3	Cosa significa fare engagement + Fase II della progettazione	Gli strumenti e le pratiche di engagement dei propri pubblici di riferimento	Definire un pubblico target Capire a chi si parla	Elisabetta Tola Giulia Bonelli
3	Cosa significa realizzare un prodotto/percorso/progetto interattivo	Gli strumenti crossmediali e quelli di co-creazione	Ideazione di un prodotto data e/o crossmediale o di un evento o percorso con il pubblico	Elisabetta Tola Marco Boscolo
3	Cosa significa usare dati e fatti per proporre soluzioni	Gli strumenti e le pratiche del solution e del constructive journalism Parlare ai policy makers	Costruire un prototipo del proprio progetto o prodotto o evento o percorso	Elisabetta Tola Francesca Conti
2	Discutere, testare e migliorare il proprio prodotto/progetto	La fase di restituzione e discussione collettiva e pubblica dei propri lavori	Presentazione e valutazione dei prodotti/progetti finali	Elisabetta Tola Marco Boscolo:



Tutti i docenti e trainers sono dell'Associazione Facta - centro indipendente mediterraneo per l'applicazione del metodo scientifico al giornalismo

[facta.eu](http://facta.eu)

Organizzazione delle attività: CEFA Onlus

[www.cefaonlus.it](http://www.cefaonlus.it)