



ANTONELLO ROMANO
LADEST LAB. – UNIVERSITÀ DI SIENA
ROMANO.ANTONELLO@GMAIL.COM

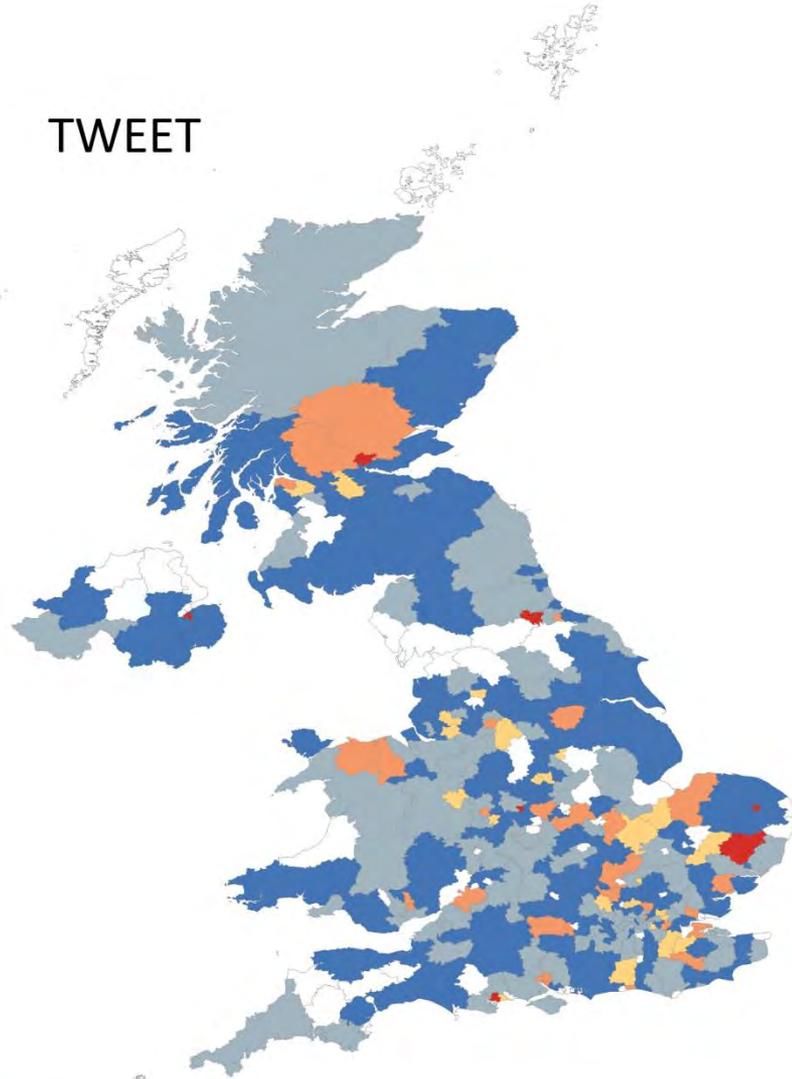


'SOCIAL MEDIA ANALYTICS'

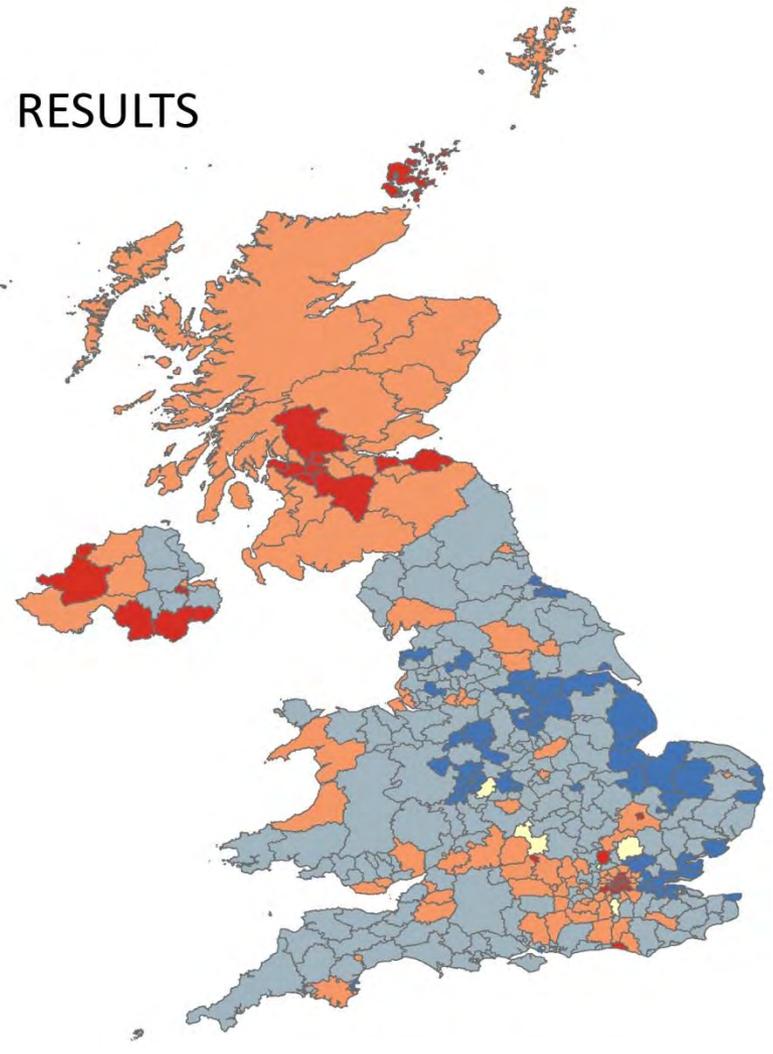
*Opportunità e potenzialità della
comunicazione pubblica su Twitter*

@COMUNI - @TPL - @ANALYTICS

TWEET



RESULTS



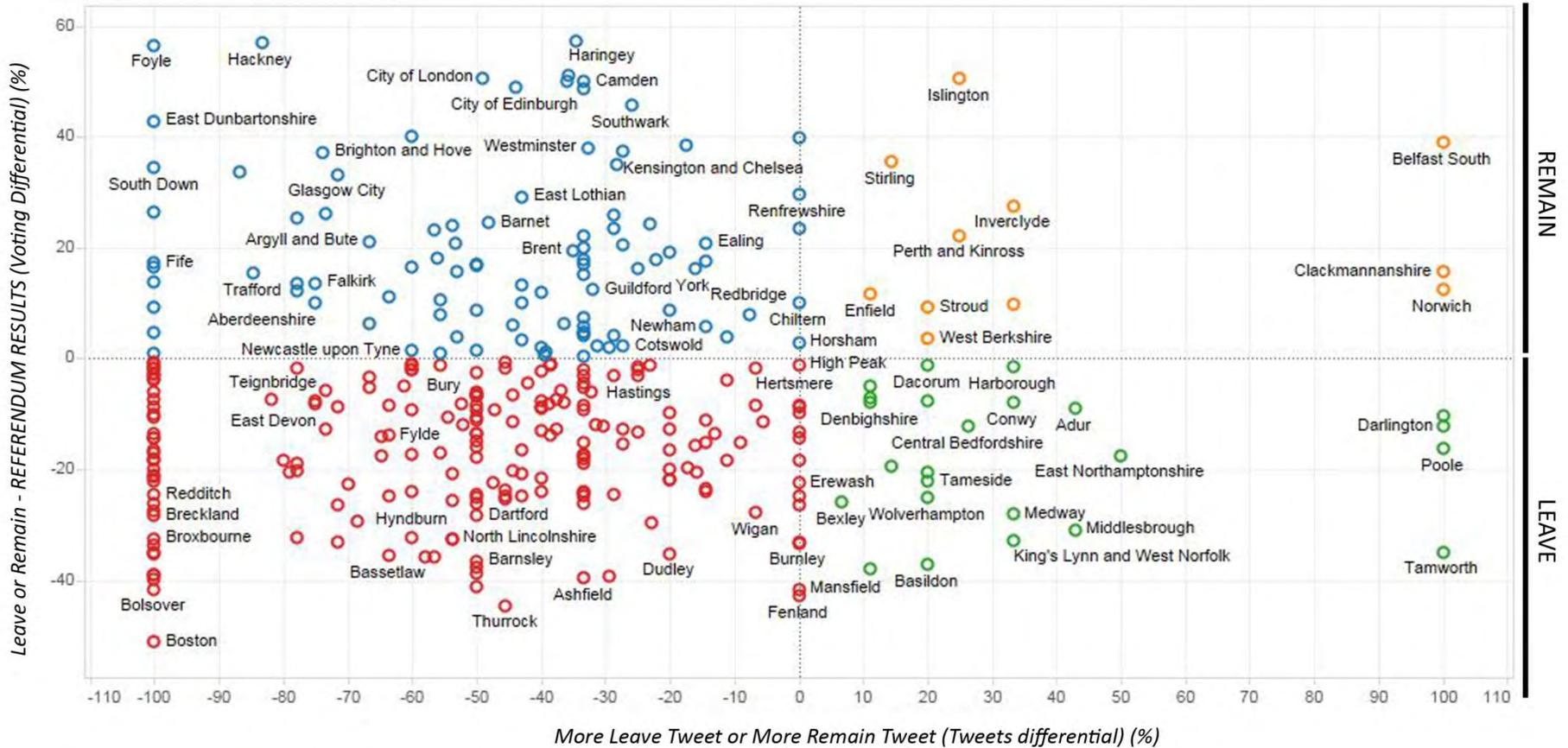
Tweet collected 1 week before the Referendum



Referendum Results - Voting differential (%)



UK - EU REFERENDUM - Results & Tweet



REMAIN

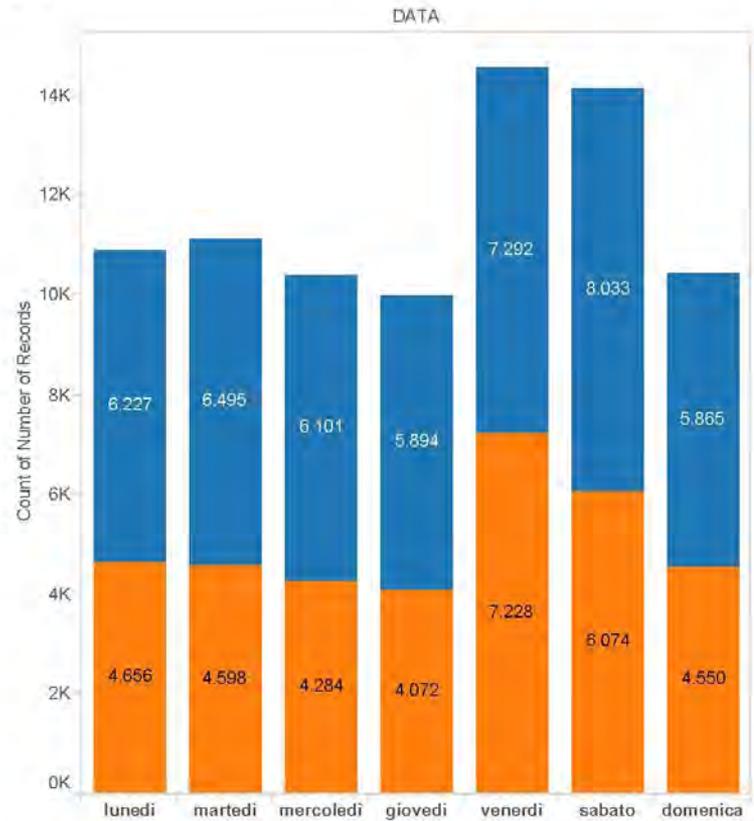
LEAVE

- Leave Results & Leave Tweets
- Leave Results & Remain Tweets
- Remain Results & Leave Tweets
- Remain Results & Remain Tweets



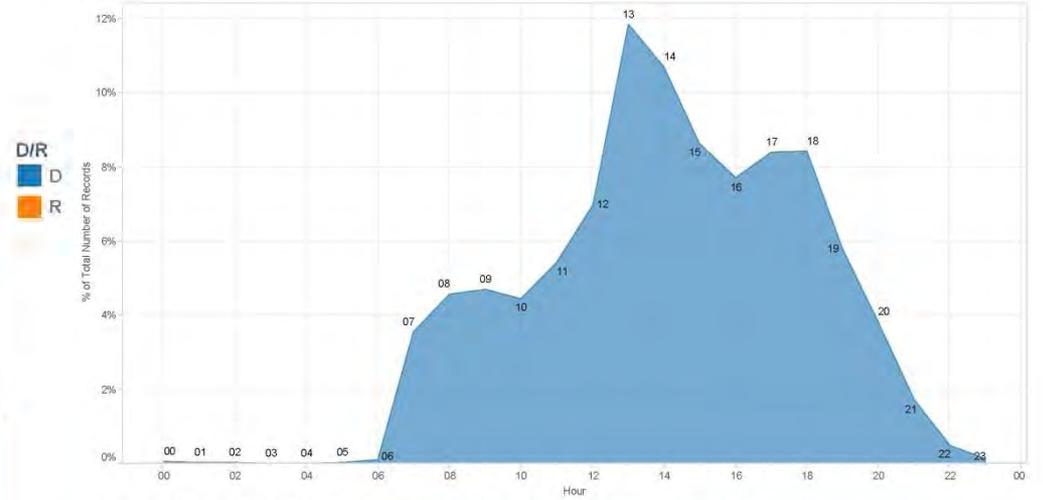


D/R



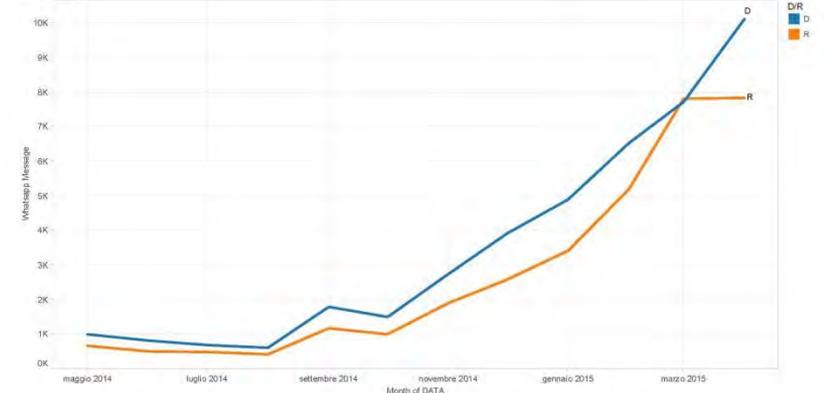
Count of Number of Records for each DATA Weekday. Color shows details about D/R. The marks are labeled by sum of Number of Records. The view is filtered on Exclusions (D/R,WEEKDAY(DATA)), which keeps 14 members.

What Time?



The plot of % of Total Number of Records for ORA Hour. The marks are labeled by ORA Hour. Percents are based on the whole table.

Whatsapp - D&R



The trend of count of Number of Records for DATA Month. Color shows details about D/R. The marks are labeled by D/R. The view is filtered on D/R and Exclusions (D/R,MONTH(DATA)). The D/R filter keeps D and R. The Exclusions (D/R,MONTH(DATA)) filter keeps 28 members.

TREND ANALYSIS

Help us study FIRE RECOVERY!

A wildfire burned this area in 2013. Now we are tracking how the ecosystem responds, and you can help! Here's how:

-  Place camera phone into the bracket.
-  Take a photo of the view, without a filter.
-  Post your picture using hashtag **#rimfire01** to Flickr, Twitter, or Instagram.

Results are being compiled into a crowdsourced timelapse of fire damage recovery.

See for yourself at
<http://rimfire.whollyh2o.org>

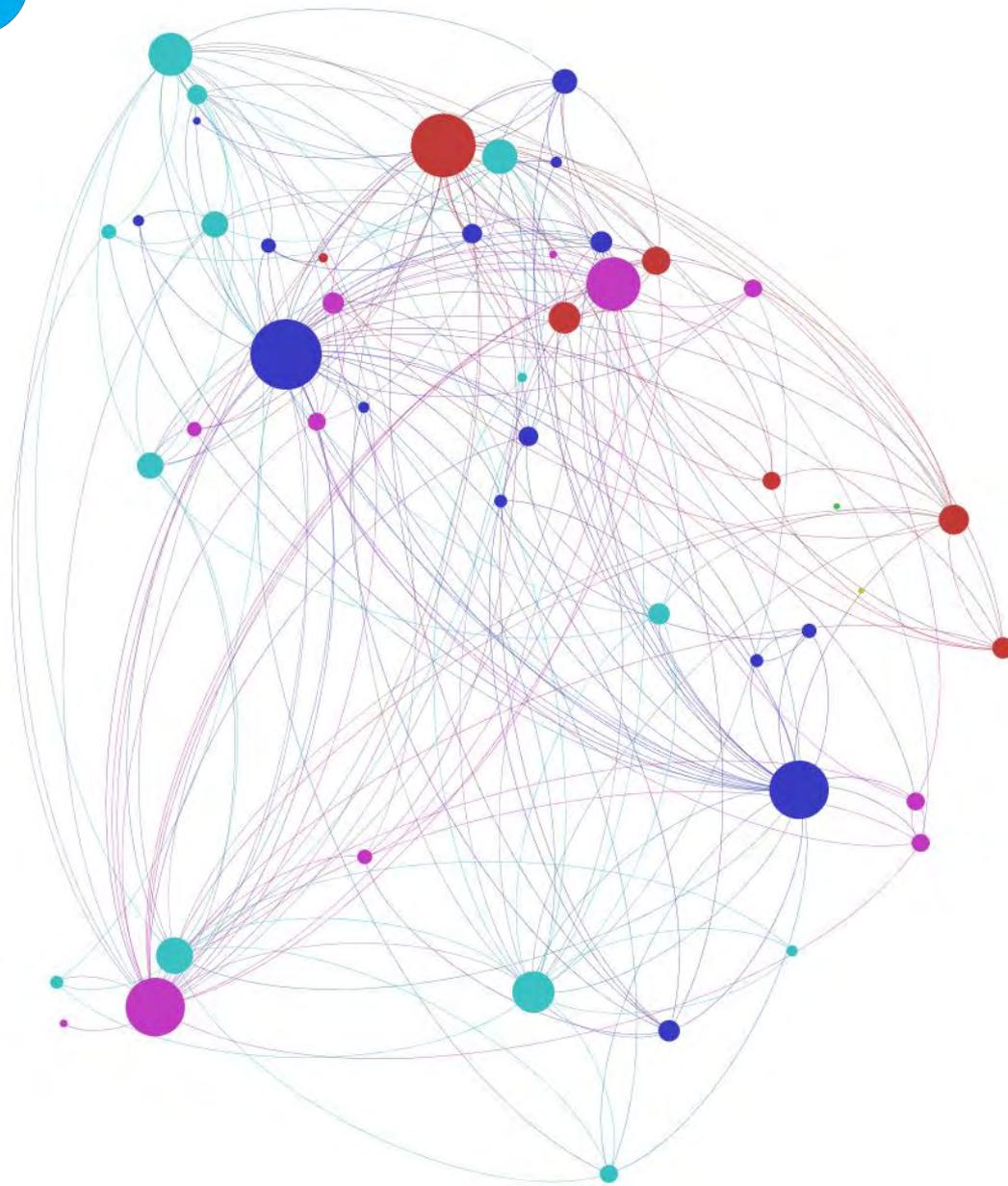


A project by:



**NERDS
FOR
NATURE**





INTRODUZIONE

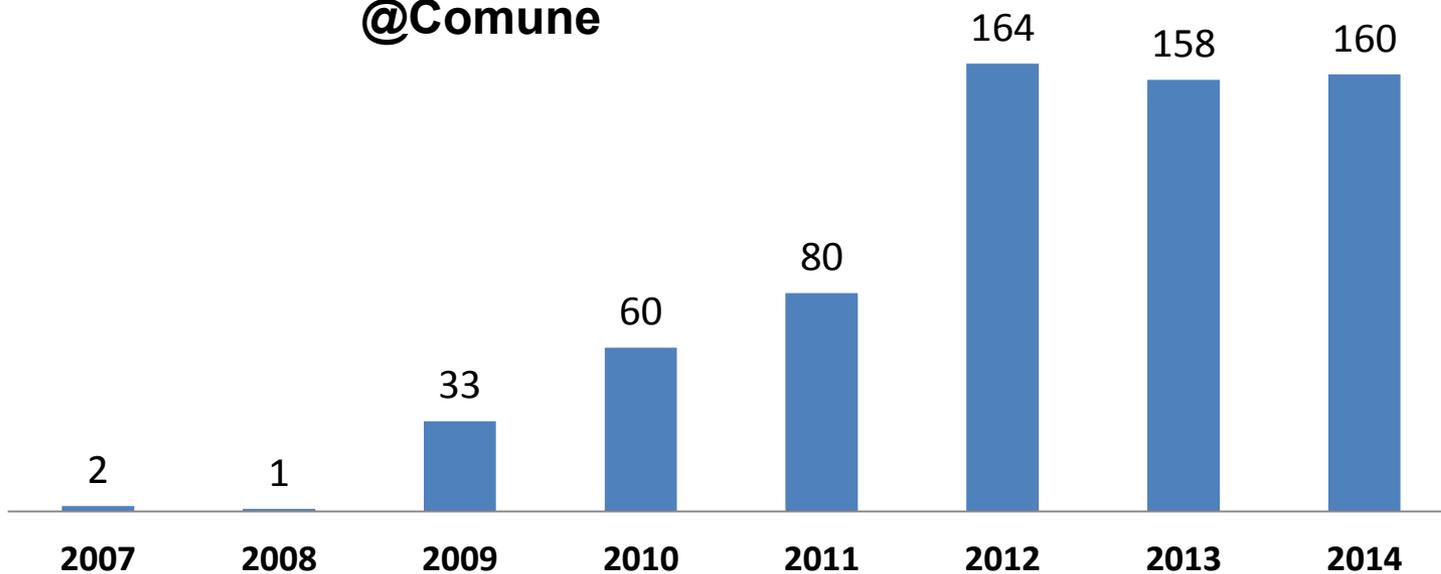
- ✓ **@Comune - @TPL**
- ✓ *Diffusione territoriale → QUANTI*
- ✓ *Attivazione dei @Profili → QUANDO*
- ✓ *Attività dei @Profili → QUANTO*
- ✓ *#Hashtag utilizzati → COME*
- ✓ *Comunicazione 2.0*
- ✓ *Engagement?*
- ✓ *Aspetti critici / potenzialità*
- ✓ **TWITTER ANALYTICS & TOOLS**

EVOLUZIONE TEMPORALE

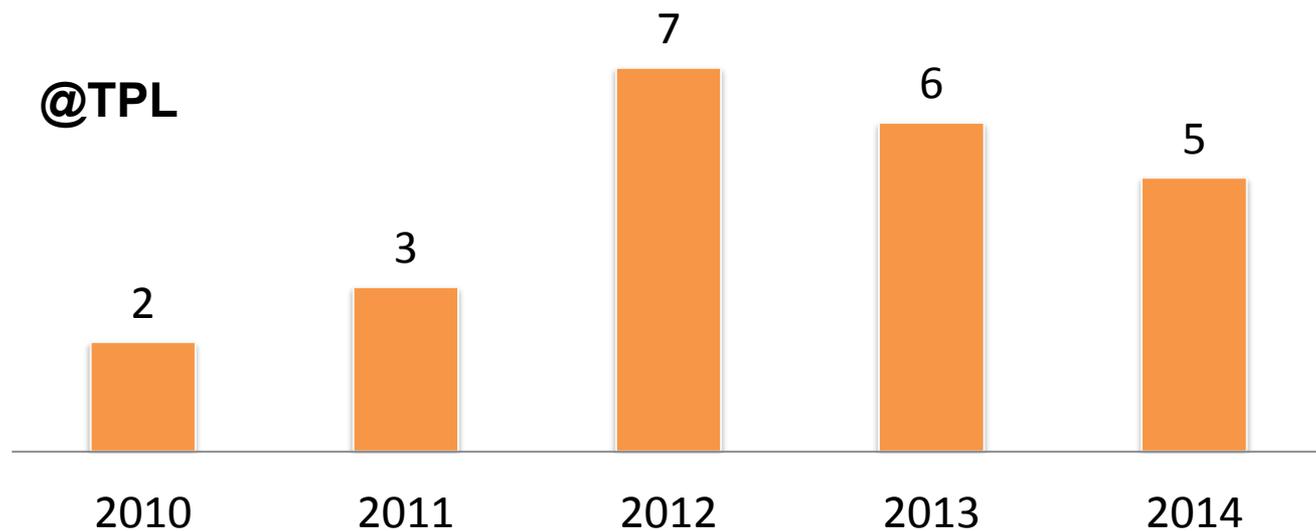
Attivazioni @profili Twitter 2007 - 2014

■ Numero @profili

@Comune



@TPL



ATTIVITÀ

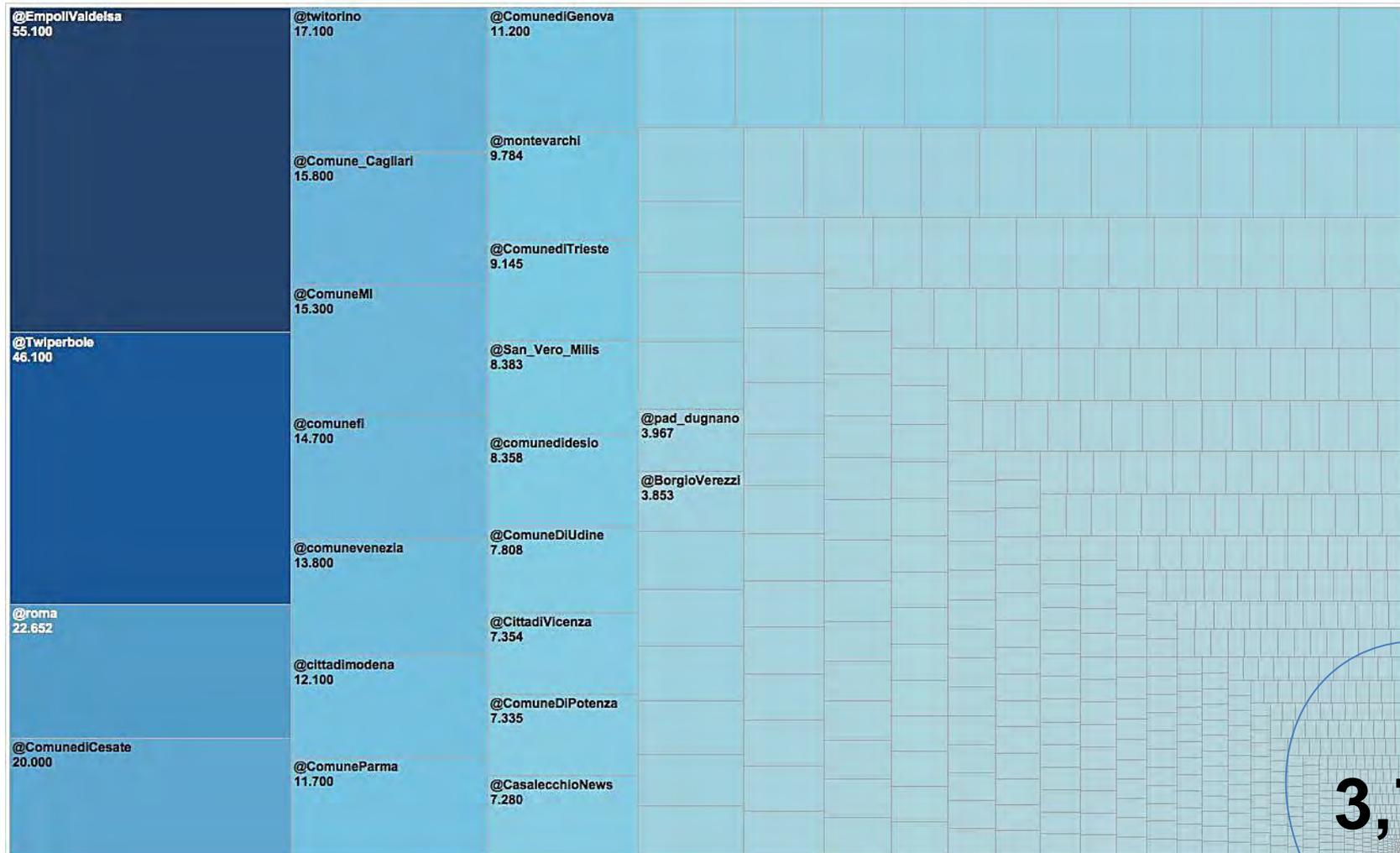
@Profili **Tweet**
0,50 % > 50.000
1,50 % > 10.000
18 % > 1.000
80 % < 1.000

TWEET



11 comuni

Tweet



3,7%

@profili silenti

Media = 1.500 Tweet

COMUNITÀ

@Profili

1 %

1 %

12 %

86 %

Follower

> 100.000

> 10.000

< 1.000 e 10.000 >

< 1.000

FOLLOWER



Follower

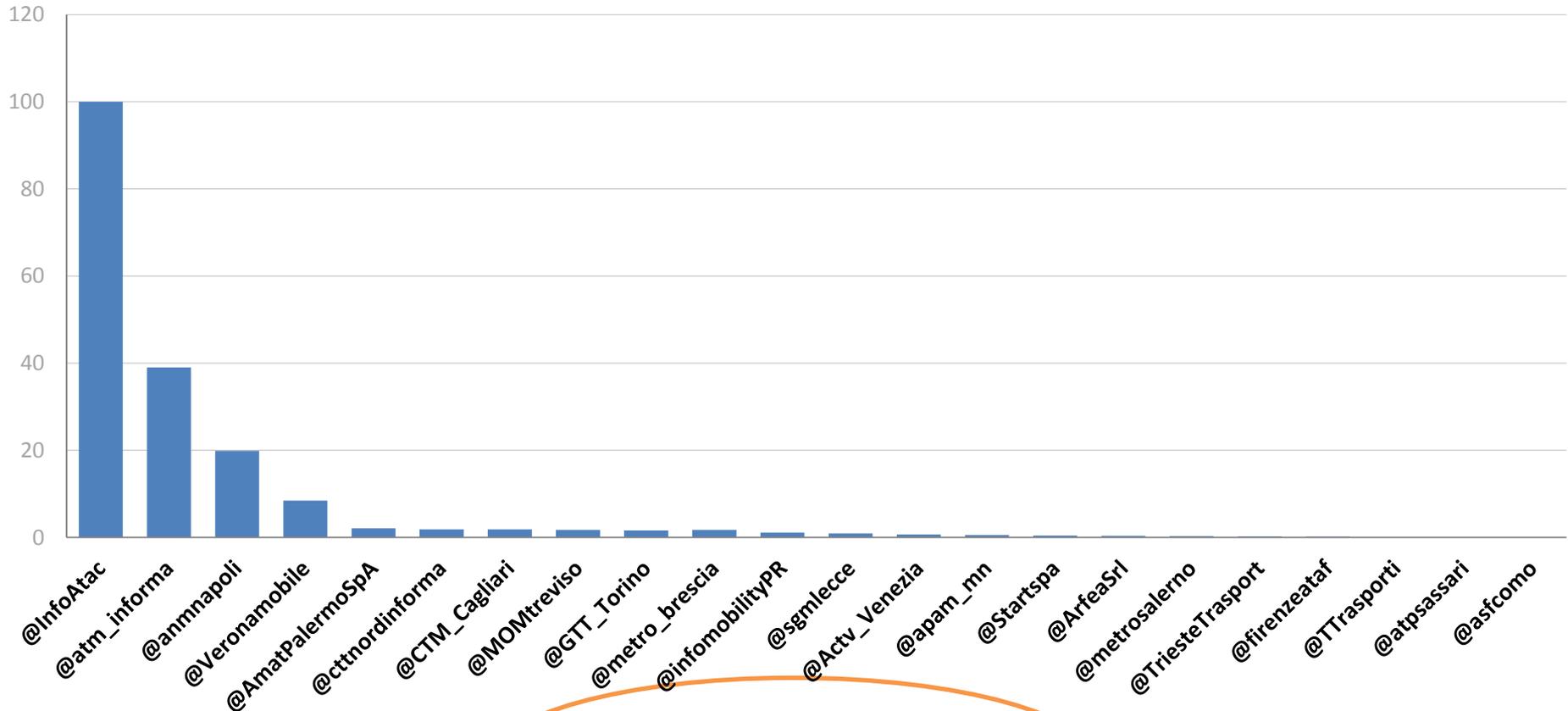


3 @profili = 37% follower

Media = 1.240 follower

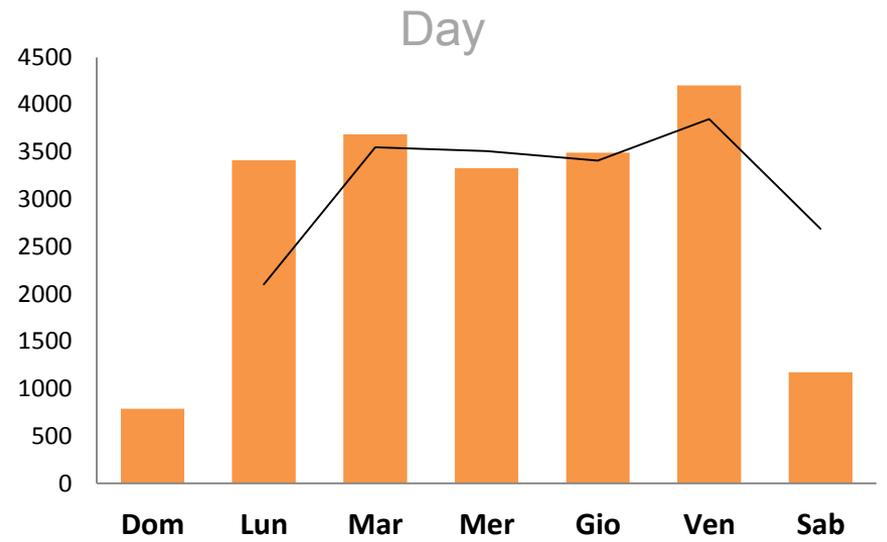
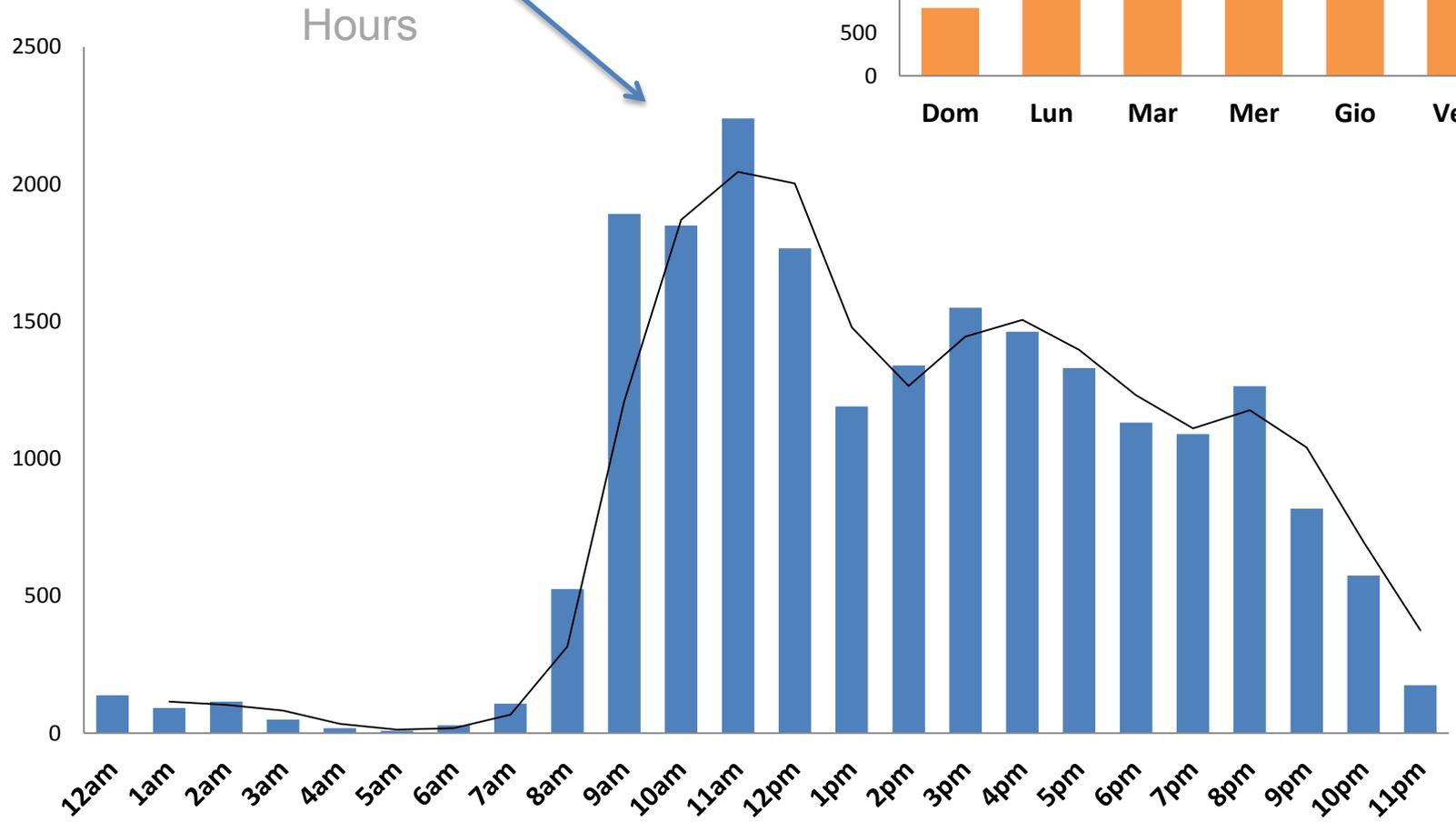
ATTIVITA' @TPL

TWEET PER DAY



Media = 9 tweet al giorno

ATTIVITA' @TPL



E' IMPORTANTE ESSERCI.. MA E' FONDAMENTALE ESSERCI BENE!



Ufficiale (descrizione, logo, link sito..)

Riconoscibile (Nome?)

Presente

Costante

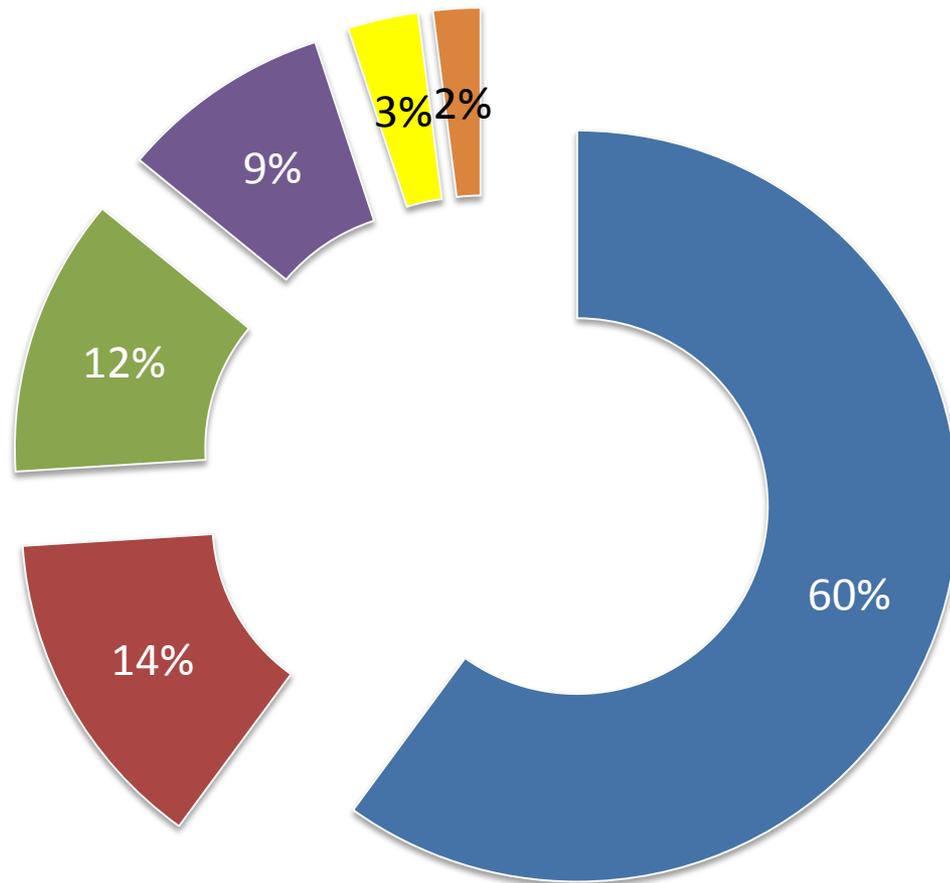
.....

.....

.....

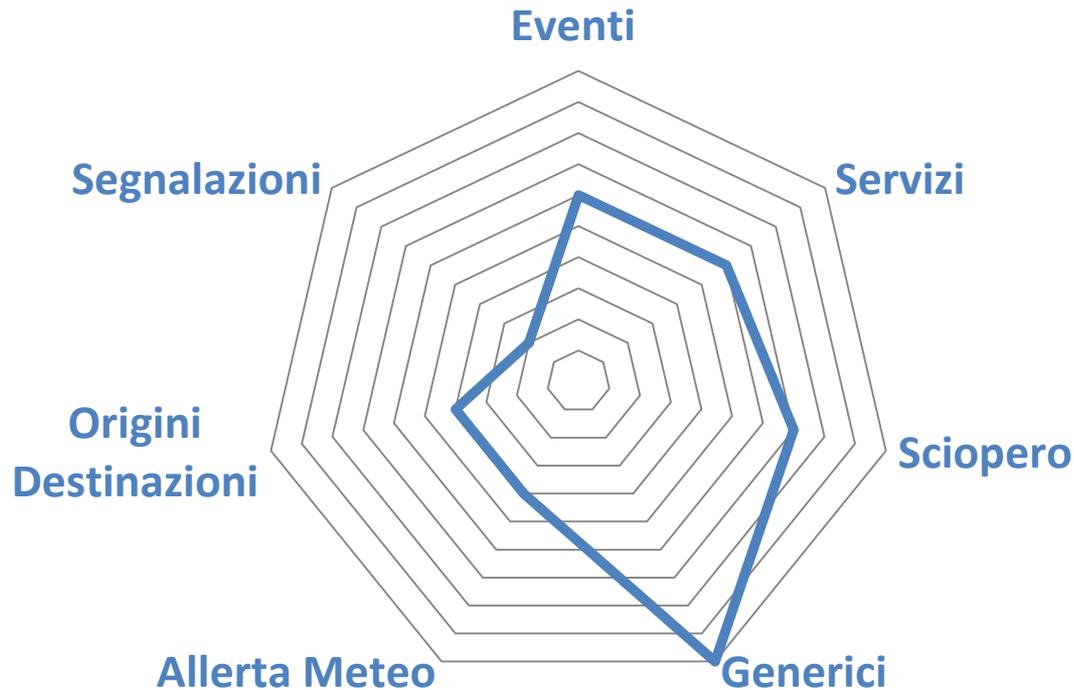


Tipologie Comunicative @Comuni



- Territorio
- Utilità
- Turismo
- Cultura
- Governance
- Gestione Emergenze

Tipologie Comunicative @TPL



Eventi = *#mondialidiciclismo*

Servizi = *#m1*

Sciopero = *#sciopero*

Generici = *#atm*

Meteo = *#maltempo*

Luoghi = *#marghera*

Segnalazioni = *#cantieri*

Es. TRANSPORT NEW YORK: Information - Engagement - Marketing

@JUN

JUN → Comune in Andalusia dove si può fare tutto tramite Twitter! 90% della popolazione ha un account Twitter

@AyuntamientoJUN



TWEET 3.922 FOLLOWING 61400 FOLLOWER 101000 PREFERITI 2.028 LISTE 1

Segui

Ayuntamiento de Jun ✓

@AyuntamientoJUN

#JunEnamora / Cuenta oficial del Ayuntamiento de Jun - Official account of Jun City Council / Alcalde - Mayor: @JoseantonioJun Gobierno Abierto de Jun

Jun, Andalucía

Tweet Tweet e risposte Foto e video

Ayuntamiento de Jun ha ritwittato
Alcalde de Jun @JoseantonioJun · 2 h
Cervantes vive en el siglo XXI #CervantesEntwitter Cervantes vive en #AlcaládeHenares #9octubre



Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

- HarvardOSP @HarvardOSP Segui
- BrianPeterson @bcpeterso... Seguito da Esri MAPS Tea... Segui
- Matteo Richetti @MatteoRi... Segui

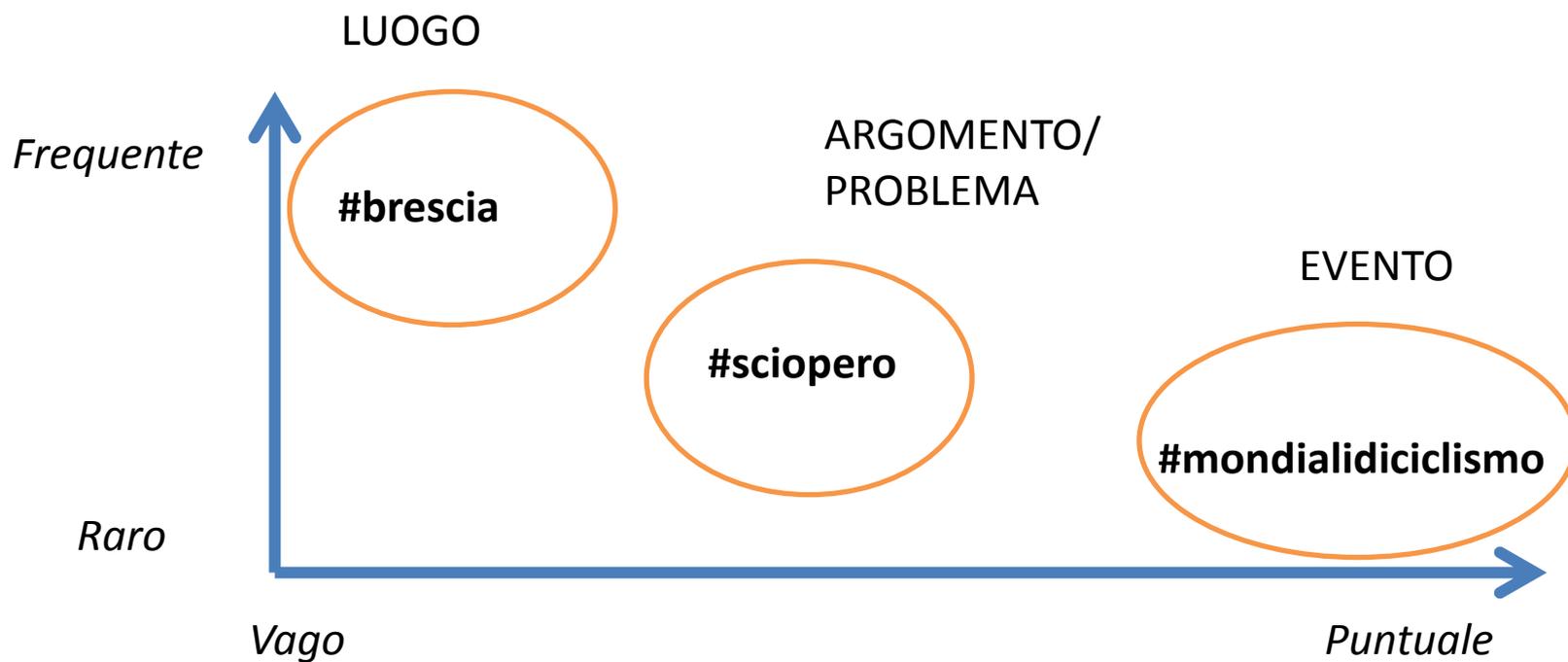


Barredora Jun @BarredoraJun · ots. 16
Después de mi noche loca con el coche @PoliciaJUN mis cepillos pletóricos por morquiles fase 2, ya eres mio bombón ❤️
Alcalde de Jun, javier garcia , jun granada and 7 others



#HASHTAG

- ✓ Importante!
Proxy della tipologia di utilizzo



INFORMAZIONE 2.0

 **Metro Brescia** @metro_brescia · 25 lug
#bloccometro #brescia Metro sospesa tra Sant'Eufemia e Poliambulanza. Servizio sostitutivo bus all'uscita

  1  

 **infoatac** @InfoAtac · 23 ago
#info #atac - causa incidente via della Pisana, linee 808-892 sospese, linea 881 deviata Consolata, in ritardo #Roma

  1  1 

 **infoatac** @InfoAtac · 23 ago
Rete RomaTpl: linea 998 non transita via Lezzeno, devia via Casal del Marmo-via Boccea-Selva Candida (danni da maltempo) #atac #Roma #info

  2  1 

 **infoatac** 
@InfoAtac



 Segui

#info #atac - risolto incidente in via Prenestina altezza via Cocconi, ripristinata linea Tram 14 su intera tratta #roma

RETWEET

1



PROBLEMA / SOLUZIONE

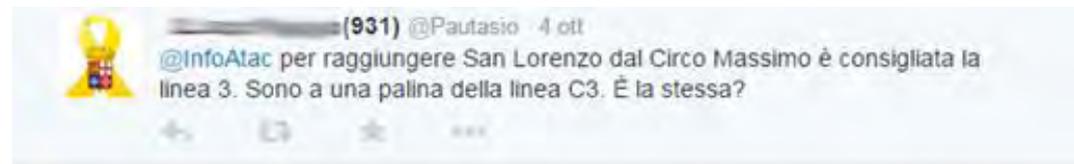
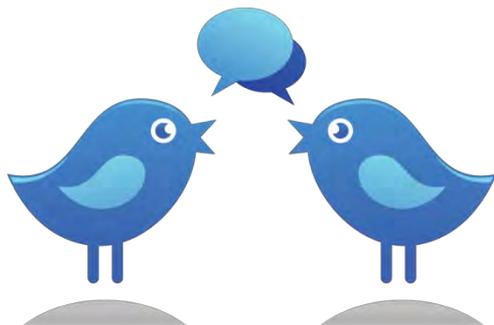
CAUSA / SEGNALAZIONE

SOLUZIONE / SEGNALAZIONE

INTERAZIONE 2.0

BEST PRACTICES

@UTENTE → @TPL → @UTENTE



@Pautasio la linea 3 termina alle 22.20. Utilizza la linea N11 tra poco o metro B sino Tiburtina



19:31 - 4 ott 2014



@SilviaS transitato, sei a bordo?



19:28 - 4 ott 2014

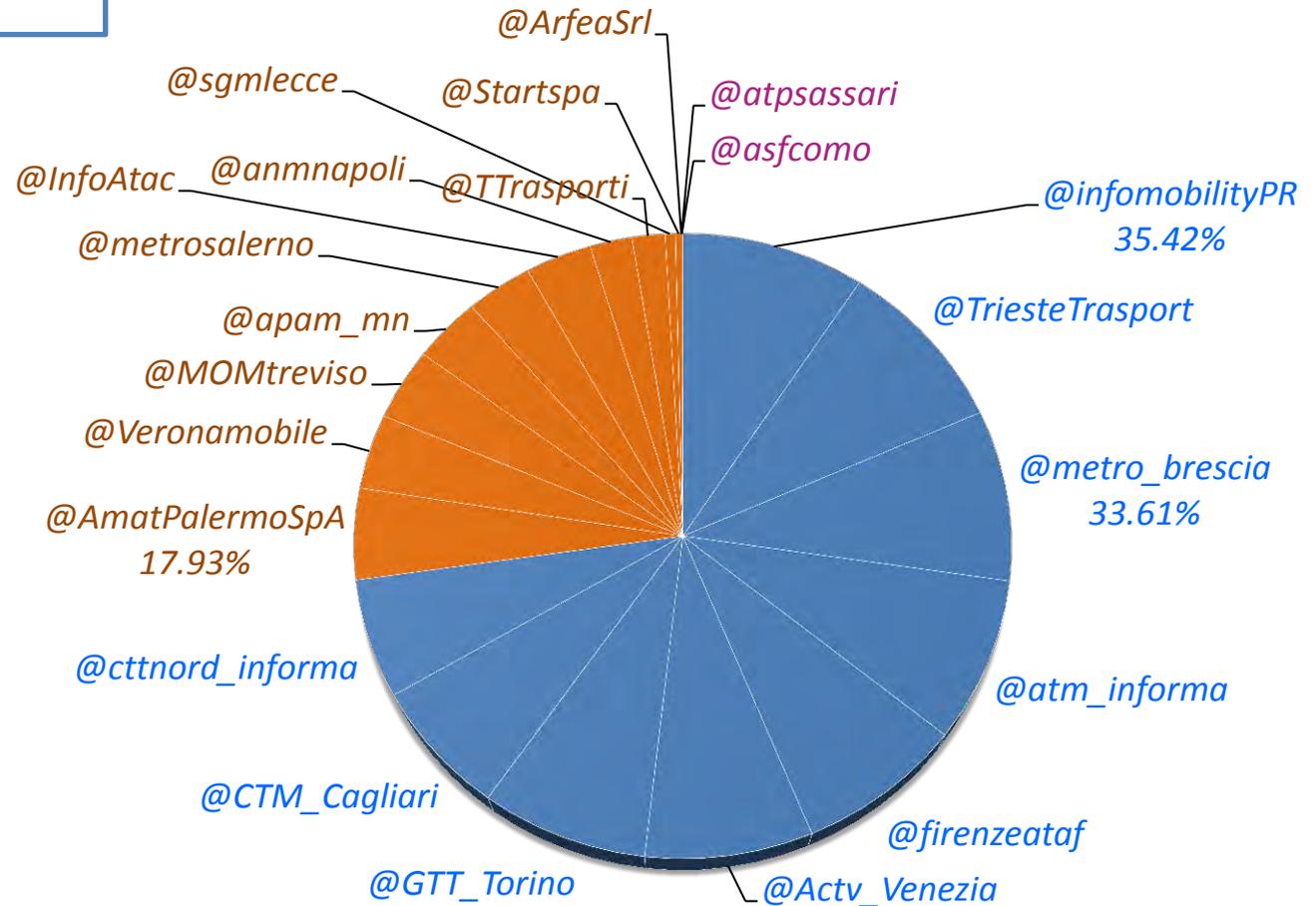


E' IMPORTANTE ESSERCI.. MA E' FONDAMENTALE ESSERCI BENE!



Ufficiale (descrizione, logo, link sito..)
Riconoscibile (Nome?)
Presente
Costante
Programmare
Info Non-Programmabile
Interagire
Real time

ENGAGEMENT?



← **18 % Media Re-tweet**

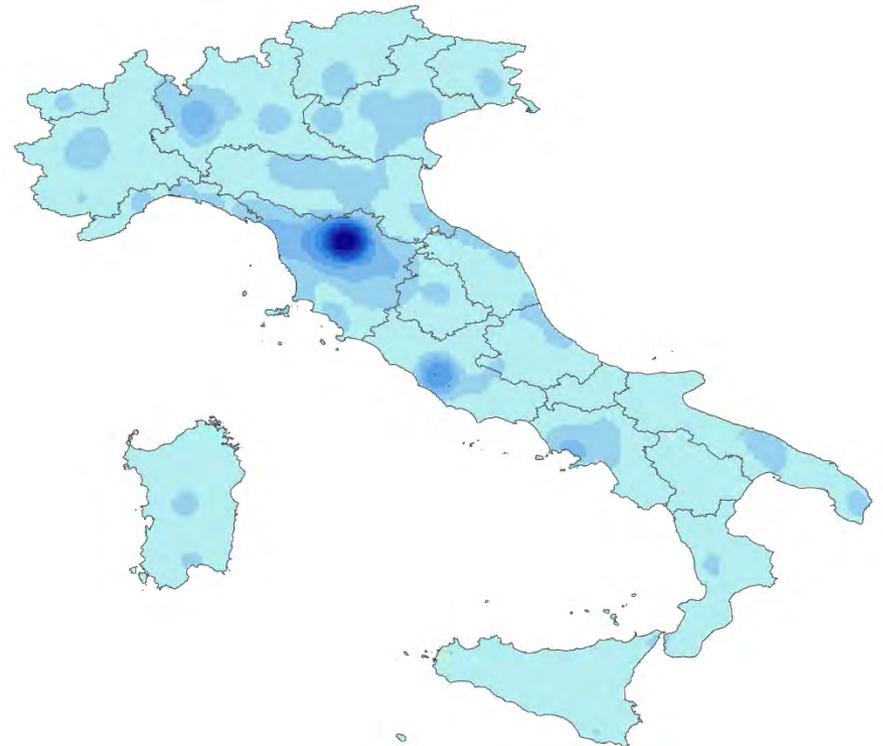
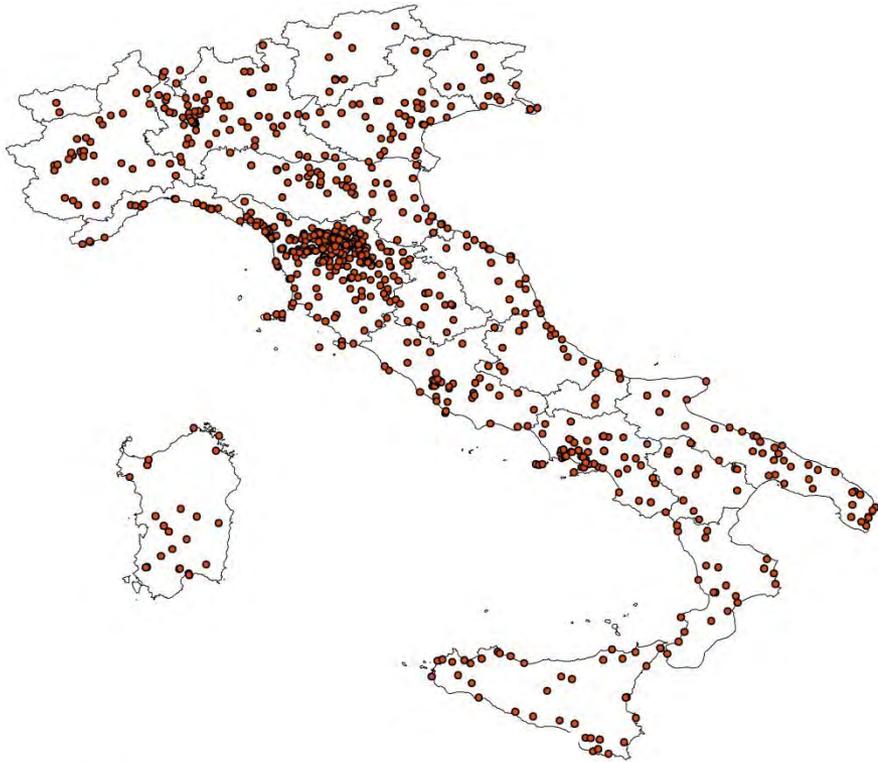
ENGAGEMENT



$$\text{Engagement Rate} = \frac{\text{\# of Replies + Retweets}}{\text{\# of Followers}} \times 100$$

FOLLOWER NETWORK

@COMUNEFI



Legenda

- @comunefi follower

E' IMPORTANTE ESSERCI.. MA E' FONDAMENTALE ESSERCI BENE!

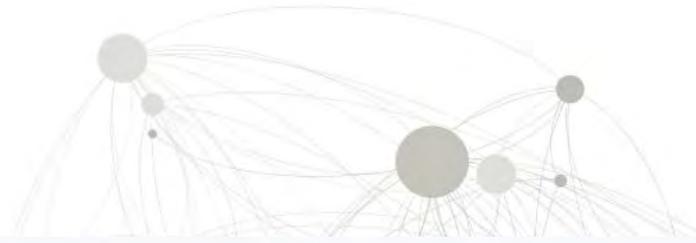


Ufficiale (descrizione, logo, link sito..)
Riconoscibile (Nome?)
Presente
Costante
Programmare
Info Non-Programmabile (eventi imprevisti)
Interagire
Real time
Coinvolgere
Specifici
Conoscere → ANALYTICS



<https://analytics.twitter.com/>

HOME



Home account

Antonello Romano @Antorom

Pagina aggiornat

Riepilogo degli ultimi 28 giorni con variazioni nel periodo precedente

Tweet

4 ↑ 33,3%



Visualizzazioni Tweet

2.256 ↑ 74,5%



Visite del profilo

168 ↓ 12,0%



Menzioni

1 ↓ 66,7%



Follower

182 ↓ -1



settembre 2016 • 1 giorno finora...

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 6 impressioni

Urban Britain and the [#Brexit](#) vote. Our analysis [ladestlab.it/maps/54/urban-...](#)
[@ladestlab](#) [inisi](#) [nic](#) [twitter.com/IW3fO9pbhn](#)

I Tweet con foto si fanno notare

Sì, i Tweet che includono immagini ottengono più interazioni e più risposte.

Scopri come condividere una foto

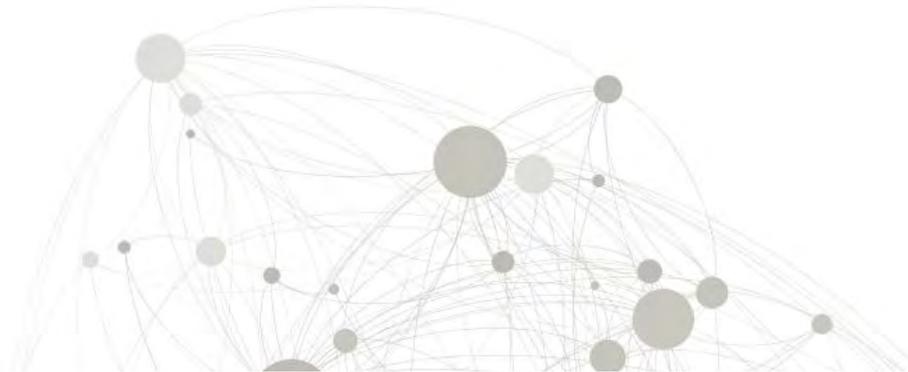


PUBBLICITÀ SU TWITTER

Fai arrivare i tuoi Tweet a un numero più vasto di persone

Con Promoted Tweet e contenuti Twitter Ads puoi ampliare la tua portata su Twitter

DASHBOARD



Tweet più popolare ricevuti 2.955 impressioni

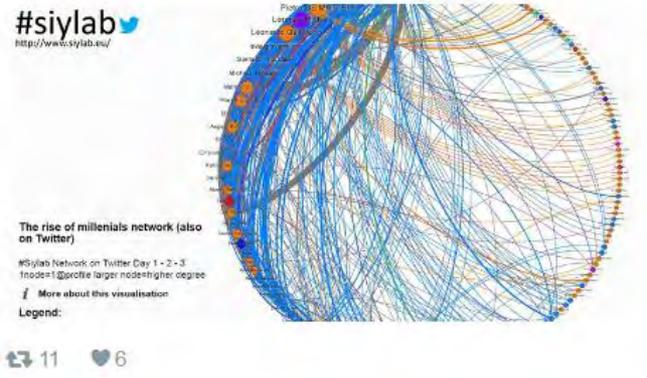
The rise of **#millennials** networks - **#siylab** on Twitter (fri.-sat.-sun.) - ladestlab.it/maps/51/the-ri... **@unisi** **@siylab** pic.twitter.com/fDJoOoXetZ

Menzione più popolare ricevuti 18 interazioni

 **SIYLAB**
@siylab · 18 mag

#siylab: presented the video of the **#millennials** Lab.
@Zeranta **@Antorom** **@criscapiner** **@LadestUnisi** pic.twitter.com/Oeyeckanc2

Tweet	4	Visualizzazioni	9.138
Visite del profilo	670	Menzioni	3
Nuovi follower	9		



Visualizza interazioni Tweet completo

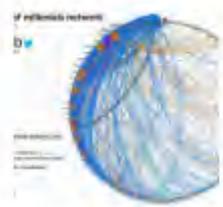
2 3

#Replicate Key Characteristics of Popular Tweets





Interazioni Tweet



Antonello Romano @Antorom
The rise of #millenials networks - #siylab on Twitter (fri.-sat.-sun.) - <http://ldestlab.it/maps/51/the-rise-of-millenials-network-also-on-twitter-siylab...> @unisi @siylab pic.twitter.com/fDJoOoXetZ



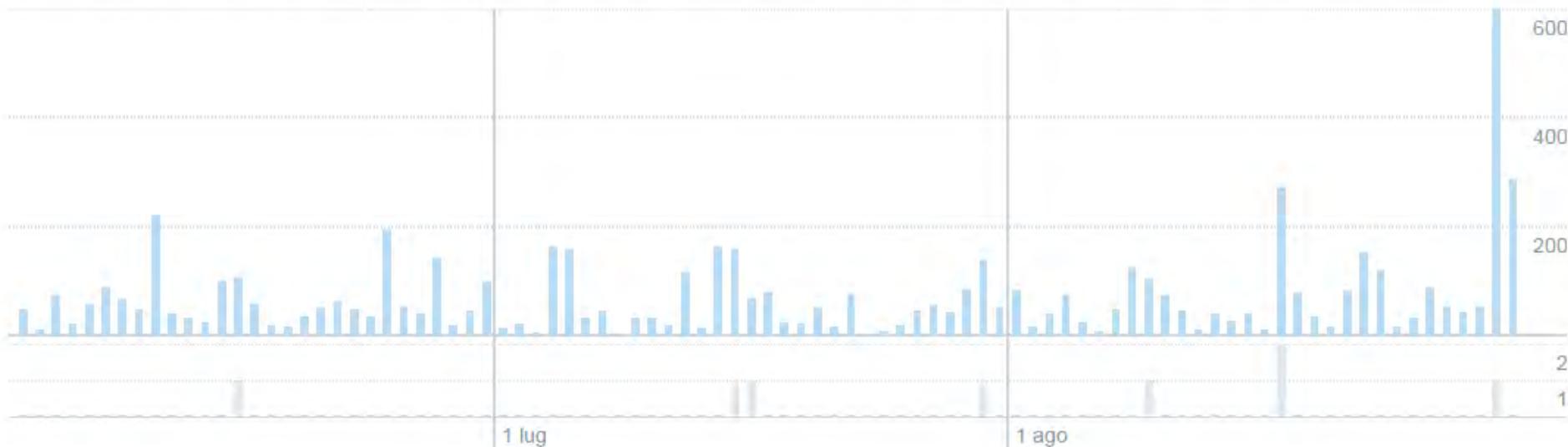
Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	3.632
Interazioni totali	110
Espansioni dettagli	46
Interazioni con i contenuti multimediali	24
Clic sul link	18
Retweet	11
Mi piace	6
Clic sul profilo	3
Clic su hashtag	2



I tuoi Tweet hanno guadagnato **5317 visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



- Tweet
- Tweet più popolari
- Tweet e risposte
- Sponsorizzato
- Visualizzazioni
- Interazioni
- Tasso di interazione



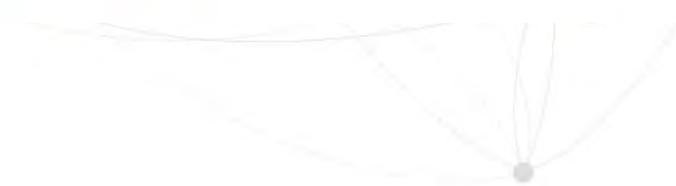
Antonello Romano @Antorom · 30 ago
#azores #azoresisland #saomiguel
pic.twitter.com/ofn9d7TyTI

Visualizza attività Tweet

756

44

5,8%



Numero di volte in cui gli utenti hanno visto il Tweet su Twitter

Numero totale di volte in cui un utente ha interagito con un Tweet. Sono compresi tutti i clic in qualsiasi punto del Tweet (inclusi hashtag, link, avatar, nome utente ed espansione del Tweet), Retweet, risposte, nuovi follower e Mi piace.

Il numero di interazioni (clic, Retweet, risposte, nuovi follower e Mi piace) diviso per il numero totale di visualizzazioni.

VISUALIZZAZIONI

INTERAZIONE

TASSO DI INTERAZIONE

Antonello Romano @Antorom
 Mapping Wikipedia - gli articoli georeferenziati in IT <http://tinyurl.com/huzmtrk>
 @CittadinidiTwtt @LadestUnisi **TEMA**
<pic.twitter.com/nsGTuqtYSe>

Visualizzazioni	1.296
Interazioni totali	37
Espansioni dettagli	8
Clic sul profilo	7
Retweet	6
Clic sul link	6
Interazioni con i contenuti multimediali	5
Mi piace	5

Raggiungi un pubblico più ampio
 Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Mapping Wikipedia - gli articoli georeferenziati in IT tinyurl.com/huzmtrk
 @CittadinidiTwtt @LadestUnisi
<pic.twitter.com/nsGTuqtYSe>

6 5

Visualizza interazioni Tweet complete

Visualizza attività Tweet

popolare ricevuti 96 impressioni

brexit leave or brexit remain? i volumi di ricerca su google nell'ultimo mese.
pic.twitter.com/54DyEULD6h

Visualizza interazioni Tweet complete

Visualizza attività Tweet



Interessi

■ Segmenti di pubblico organici - Raggiunto

■ I tuoi follower

Nome dell'interesse	Confronto	Differenza
Affari e notizie	62% 78%	16% in meno
Notizie scientifiche	53% 62%	9% in meno
Commedia (Cinema e televisione)	52% 53%	1% in meno
Politica e attualità	49% 63%	14% in meno
Notizie sulla tecnologia	47% 71%	24% in meno
Novità dal mondo del business e informazioni generali	44% 58%	14% in meno
Geografia	42% 33%	9% in più
Tecnologia	37% 52%	15% in meno
Novità dal mondo del cinema e informazioni generali	37% 60%	23% in meno

BENCHMARK

L'area «Il tuo pubblico organico» → focus sui soggetti raggiunti effettivamente dai Tweet.

I TUOI FOLLOWER

Interessi

Nome dell'interesse	% del pubblico
Affari e notizie	78% 
Notizie sulla tecnologia	71% 
Notizie dal mondo dell'editoria e informazioni generali	64% 
Politica e attualità	63% 
Notizie scientifiche	62% 
Novità dal mondo del cinema e informazioni generali	60% 
Novità dal mondo del business e informazioni generali	58% 
Commedia (Cinema e televisione)	53% 
Tecnologia	52% 
Documentari	44% 

Paese

Nome del Paese	% del pubblico
Italia	61% 

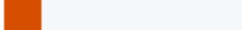
Zona geografica

Stato o regione

% del pubblico

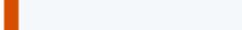
Toscana / Tuscany, IT

17%



Lombardia / Lombardy, IT

7%



England, GB

7%



California, US

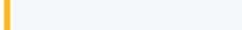
ZONE TIME

4%



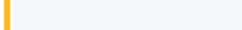
Campania, IT

4%



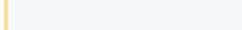
Siena, IT

4%



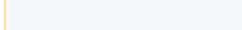
Firenze / Florence, IT

4%



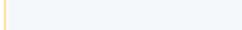
Arezzo, IT

3%



Milano / Milan, IT

3%



South East England, GB

3%



Scheduling content based on user location

❑ DIGITAL STRATEGY

Coordinamento e Obiettivi

❑ CALENDARIO EDITORIALE

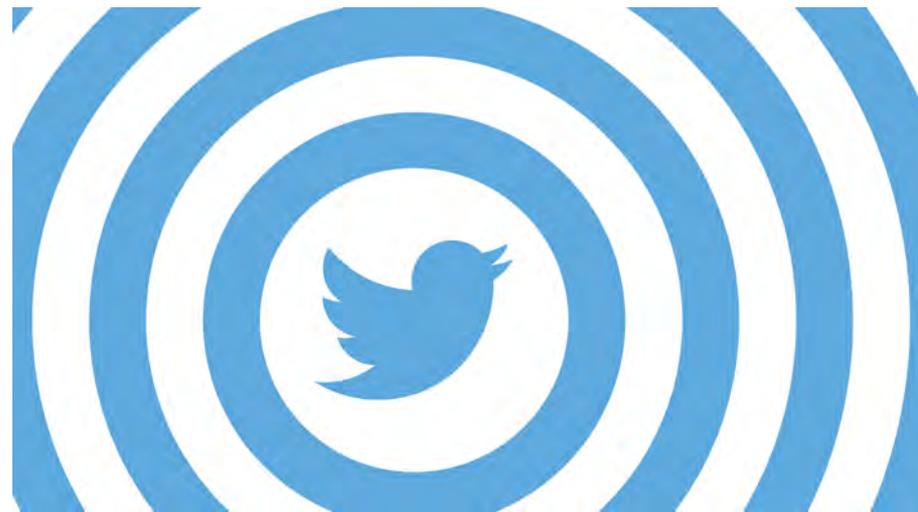
Palinsesto

Info Programmata

Info non Programmata -> es. gestione emergenze

❑ TONE OF VOICE

Target





@arpatoscana ARPAT

15,532 tweets 1,683 following 4,673 followers 165 listed

Joined Twitter on January 11, 2012 as user #461049017

Canale ufficiale di #ARPAT - Agenzia regionale per la protezione ambientale della #Toscana. Diffondiamo informazioni, news, immagini sull'#ambiente toscano

<https://t.co/kgS1qWKjQ4> 🇮🇹 Toscana, Italia 2.78 followers/following 35 listed/1,000 followers

3,200 tweets from August 25, 2015 to September 02, 2016



8.53 tweets per day



758 retweets 24% of tweets



2,489 user mentions 0.78 per tweet



418 replies 13% of tweets



1,952 links 0.61 per tweet



6,237 hashtags 1.95 per tweet

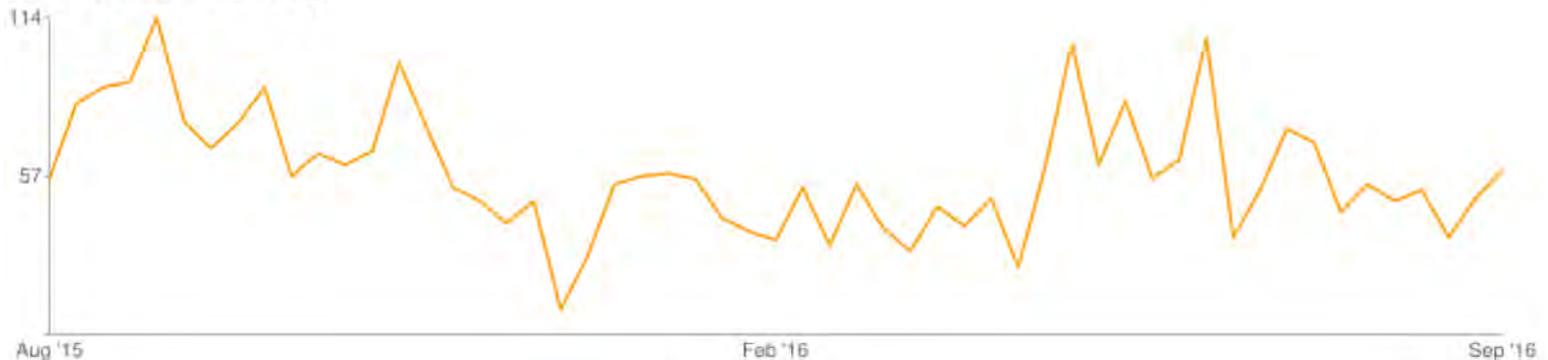


1,637 tweets retweeted 51.2% of tweets a total of **4,435** times 2.71 per retweeted tweet



1,539 tweets favorited 48.1% of tweets a total of **3,427** times 2.23 per favorited tweet

📊 Tweet history



Hashtags most used

#ambiente

731

#toscana

615

#inquinamento

412

#aria

320

#smog

283

#snpa

267

#ozono

123

#firenze

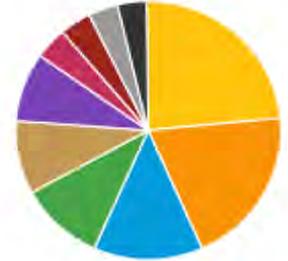
119

#pisa

112

#grosseto

109



Tweets most retweeted



ARPAT @arpatoscana - 9:49 AM - 25 Aug 2016 via Twitter Web Client - 48 retweets 4 favorites [...] @SacchETICO Una campagna per comportamenti sostenibili e per la legalità arpat.toscana.it/notizie/notizi... <https://t.co/SmKSsOO1DV>



ARPAT @arpatoscana - 10:15 AM - 31 Dec 2015 via TweetDeck - 22 retweets 16 favorites [...] Dal @WWFitalia il report Ghiaccio bollente" bit.ly/1ZvMSQY #climatechange <https://t.co/GuxCEqCmqP>



ARPAT @arpatoscana - 9:42 AM - 14 Mar 2016 via Twitter Web Client - 20 retweets 19 favorites [...] Quale #comunicazione per #agenzieambientali? Costruire percorso verso conferenza naz. #SNPA arpat.toscana.it/notizie/arpatn... <https://t.co/c3xr7e65KQ>



ARPAT @arpatoscana - 12:21 PM - 2 Mar 2016 via Twitter Web Client - 19 retweets 12 favorites [...] tutti i dati su #frane e #alluvioni nel rapporto #dissesto2016 @ISPRA_Press presentato oggi #italiasicura #SNPA <https://t.co/m5O9IB0zGa>



ARPAT @arpatoscana - 7:22 PM - 31 Aug 2016 via Twitter for iPad - 18 retweets 16 favorites [...] consumo di #suolo regionale: on line situazione a livello locale ambienteinforma-snpa.it/?p=4601 via #AmbienteInforma #snpa <https://t.co/RpGsb6B0Ks>

Antonello Romano

romano.antonello@gmail.com

www.nocodegeography.com



www.ladestlab.it