

## INFORMAZIONE AMBIENTALE



ARPATNews, notizie brevi e comunicati stampa pubblicati sul sito Web di ARPAT nel 2013 (31/12)



407 notizie brevi

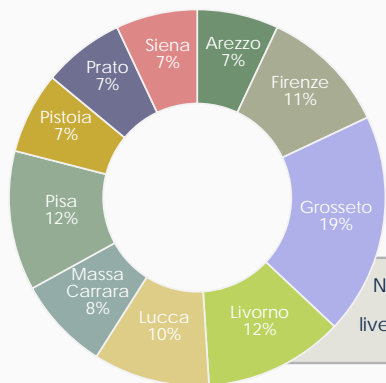


267 ARPAT news



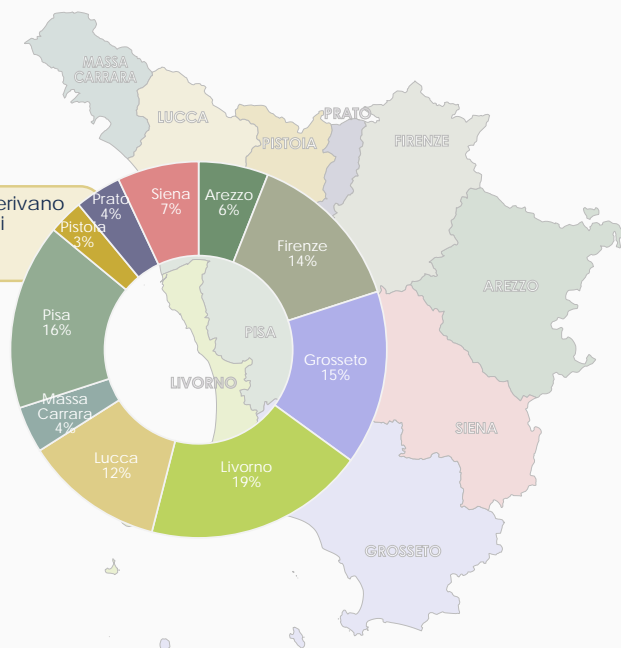
132 comunicati stampa

## NOTIZIE E TERRITORIO



Notizie diffuse da ARPAT nel 2013 relative ad interventi effettuati a livello locale (escluso bidoni tossici e monitoraggio Costa Concordia)

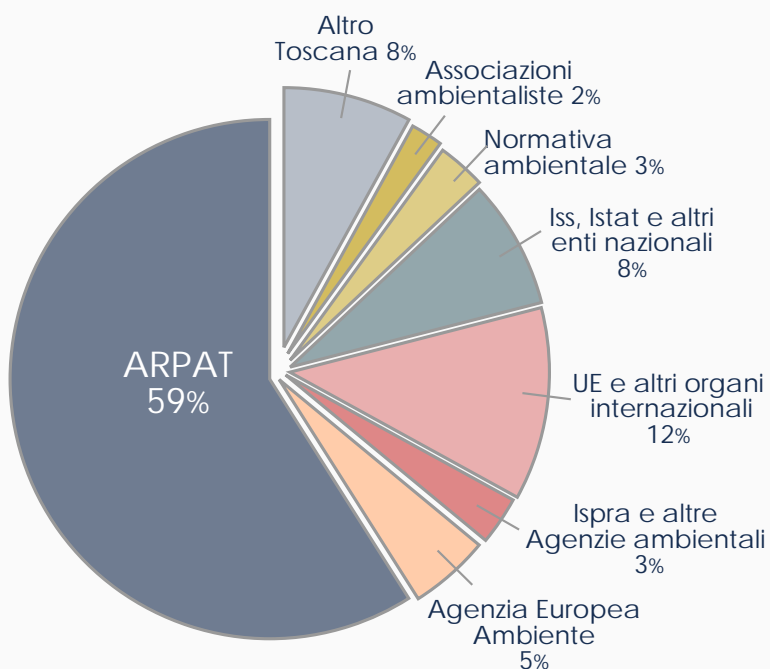
Territorio a cui si riferivano le notizie ambientali diffuse in Toscana da ARPAT



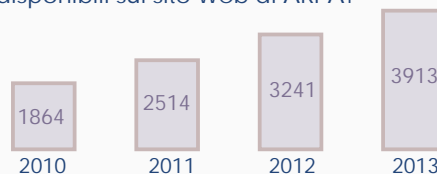
## NOTIZIE, DATI E DOCUMENTAZIONE DISPONIBILI cartacei e/o on line sul sito Web dell'Agenzia (al 31 dicembre di ogni anno)



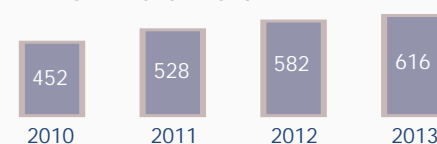
## FONTE DELLE NOTIZIE



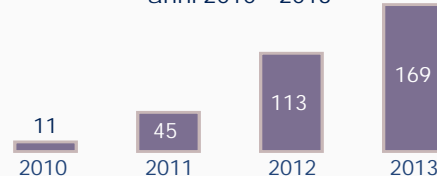
notizie (ARPATNews e notizie brevi) pubblicate e disponibili sul sito Web di ARPAT



report e pubblicazioni ambientali anni 2010 - 2013



prodotti divulgativi (opuscoli, infografiche ecc.) anni 2010 - 2013



245 dati: banche dati, bollettini periodici, mappe, tabelle, grafici - disponibili al 31/12/2013

# Comunicazione Web

## anno 2013

### ACCESSI AL SITO WEB DI ARPAT - 2013



3.286 visite medie giornaliere al sito WEB - 4000 nei giorni lavorativi



100.000 visite medie mensili

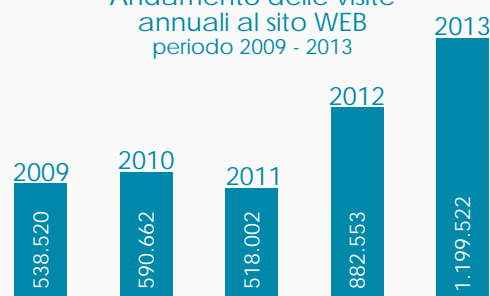
1.199.522 visite al sito WEB nel 2013



26,5 milioni di pagine visitate nel 2013



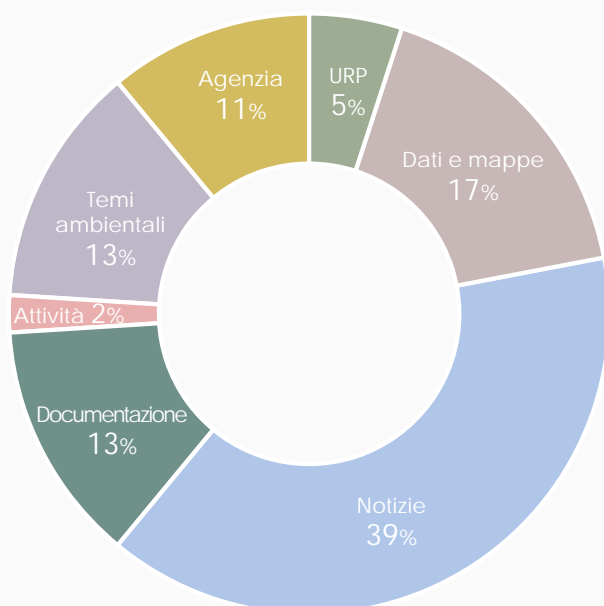
Andamento delle visite annuali al sito WEB periodo 2009 - 2013



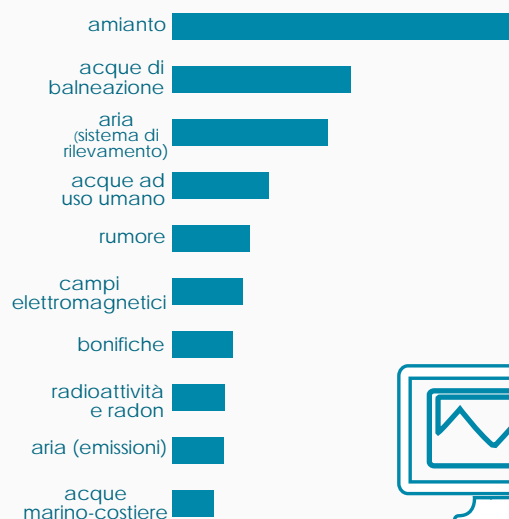
### TIPOLOGIA DEGLI ACCESSI AL SITO WEB



Accessi alle principali sezioni del sito WEB esclusi gli accessi alla home page



Sezioni sui temi ambientali più visitate nel 2013



### ARPAT SUI SOCIAL MEDIA\*

\*al 31.12.2013



twitter



3699 tweet  
 una parte dei quali costituita da rilancio di tweet di altri soggetti importanti in campo ambientale come l'Agenzia Europea per l'Ambiente

1402 follower

youtube



70 video diffusi prevalentemente servizi realizzati da emittenti televisive in cui si parla di ARPAT

16.000 visitatori



flickr



800 immagini disponibili sul canale di ARPAT

50.000 visualizzazioni

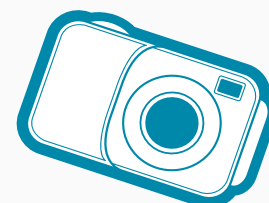


issuu



38 pubblicazioni disponibili on-line

23.000 visualizzazioni



# Relazioni con il pubblico

## anno 2013

### TIPOLOGIA DEI CONTATTI



Contatti con il pubblico dal 2010 al 2013



Strumenti utilizzati per contattare ARPAT



5075 contatti gestiti complessivamente dalla rete URP di ARPAT nel 2013 + 4,4% rispetto al 2012 (orario Numero Verde nel 2013 su 36 ore settimanali)



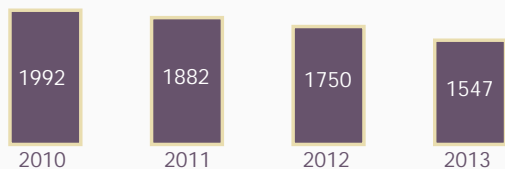
Tipologia degli utenti



### SEGNALAZIONI DEGLI UTENTI GESTITE DA ARPAT



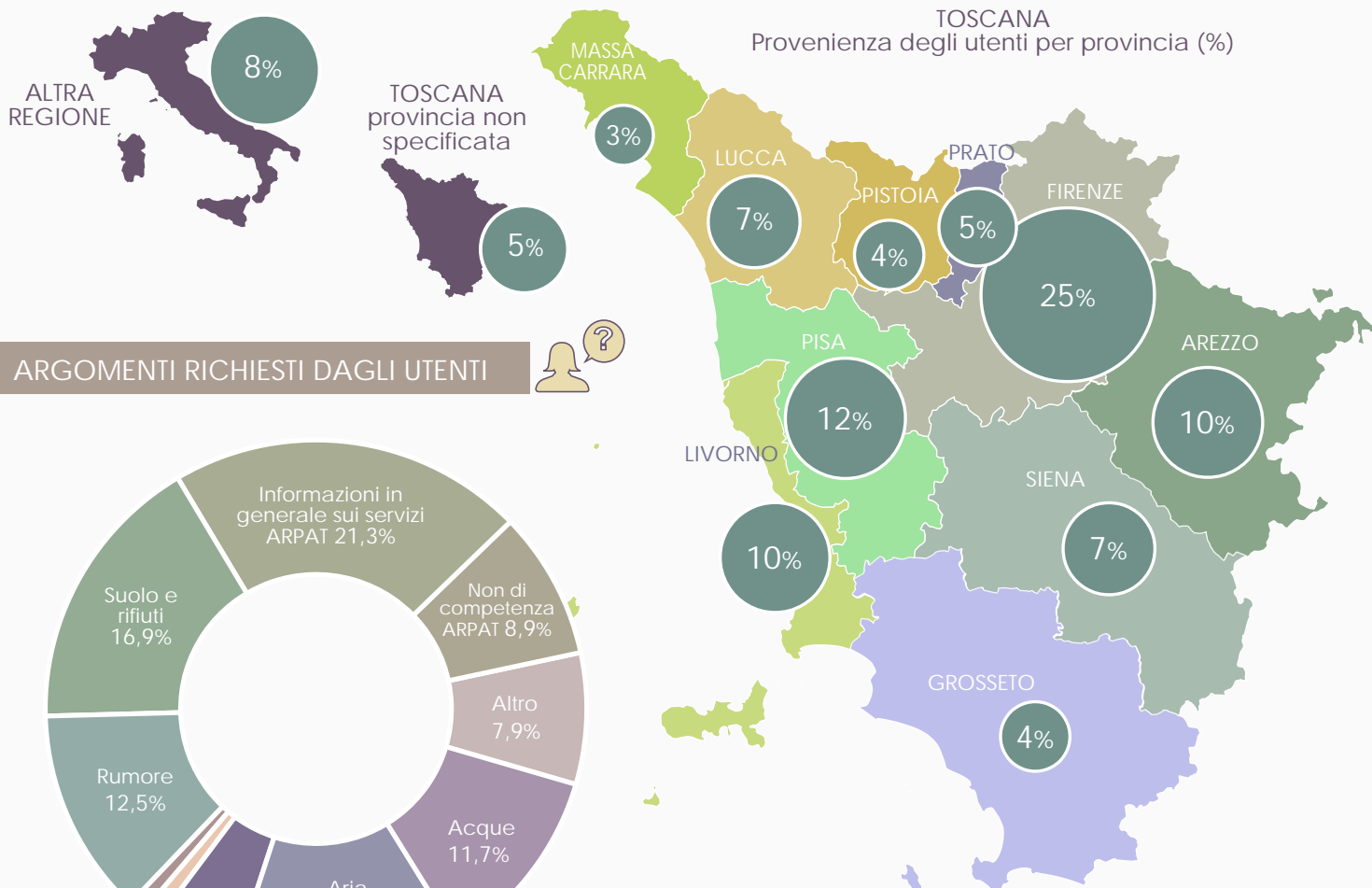
Esposti dei cittadini gestiti dal 2010 al 2013



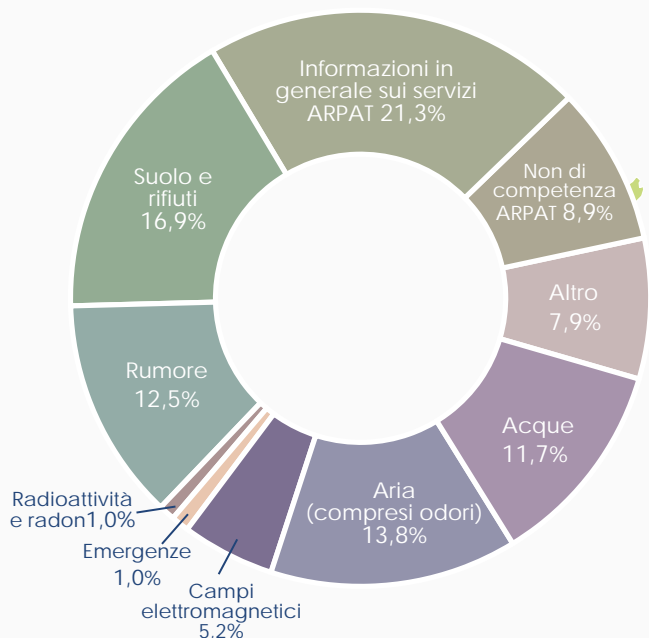
Reclami da soggetti esterni gestiti dal 2010 al 2013



### PROVENIENZA DEGLI UTENTI



### ARGOMENTI RICHIESTI DAGLI UTENTI



# Rapporti con i media

## anno 2013

### ARPAT COMUNICA



132 comunicati stampa diffusi da ARPAT nel 2013

2491 articoli stampa nei quali ARPAT è stata citata  
(media di 48 articoli a settimana)

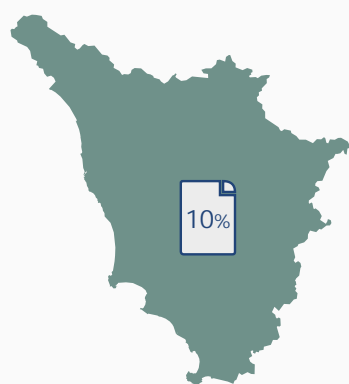
Comunicati stampa diffusi da ARPAT dal 2010 al 2013



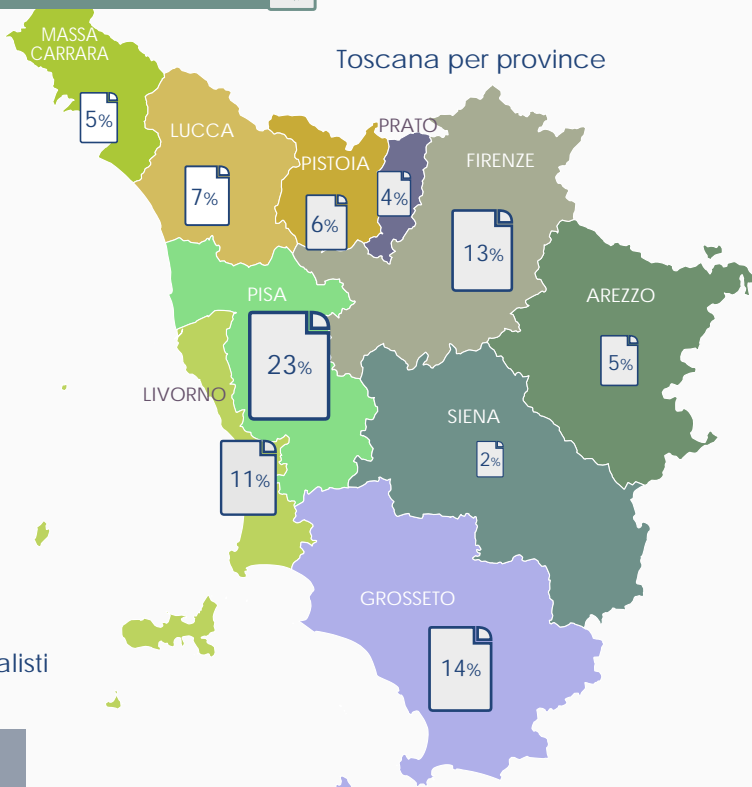
### COMUNICATI STAMPA DIFFUSI DA ARPAT PER TERRITORIO (%)



Toscana in generale non riconducibili ad una specifica provincia



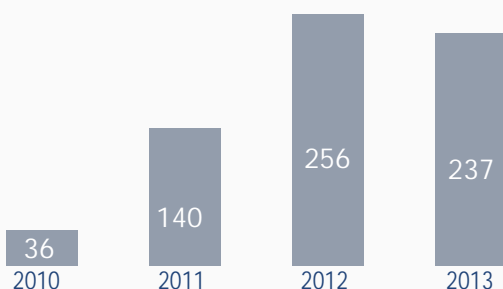
Toscana per province



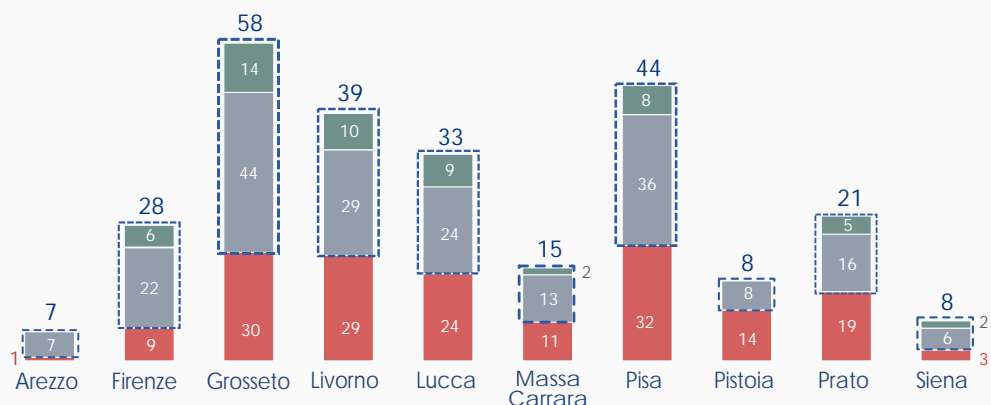
### SI PARLA DI ARPAT



Contatti con l'Agenzia richiesti dai giornalisti  
anni 2010 - 2013



Articoli in cui si parla sui media di ARPAT in modo "positivo" o "negativo": valutazioni per territorio



Gli articoli indicizzati come "positivi" sono quelli in cui direttamente o con un linguaggio figurato vengono espressi dal giornalista o da terza persona (ad es. un intervistato) pareri positivi sull'operato di ARPAT e/o su di una Struttura ARPAT. Positivi sono anche quegli articoli in cui si promuove una pubblicazione, un evento informativo, la partecipazione a un progetto o a uno studio da parte di ARPAT. Tra i negativi invece vengono classificati quegli articoli in cui direttamente o con linguaggio figurato un giornalista (o una terza persona) esprime giudizi negativi sull'operato o su una Struttura ARPAT.