

AVVISO INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE RDO NEL MEPA n. 2376551

finalizzata alla trattativa diretta nel MePA (art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.) per affidamento del servizio di attivazione di una consolle dedicata per l'utilizzo online da parte di ARPAT del servizio MAILUP <http://www.mailup.it/>

ARPAT intende svolgere **un'INDAGINE DI MERCATO**, finalizzata ad individuare l'operatore economico cui affidare il servizio in oggetto, mediante **trattativa diretta nel MePA**.

Requisiti richiesti

Sono richiesti i seguenti requisiti:

1. **iscrizione C.C.I.A.A** per categoria di attività inerente l'oggetto della gara ex art. 83 comma 3, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 (requisito di idoneità professionale);
2. **inesistenza delle cause di esclusione** dalla partecipazione alle gare di appalto (requisito di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e previste dalla normativa in materia di contrattualistica pubblica).

L'importo del servizio è stimato in Euro 7.500,00 (IVA esclusa).

Le modalità di svolgimento del servizio e le condizioni di affidamento sono previste nel capitolato speciale di appalto allegato.

L'RDO è aperta a qualsiasi Fornitore del Mercato Elettronico (previa Abilitazione al Bando/Categoria della Richiesta di Offerta): Servizi per l'Information & Communication Technology (SERVIZI)

Gli operatori economici interessati a partecipare all'indagine di mercato devono presentare, **entro il giorno 11.09.2019, nella piattaforma telematica MePa** il proprio miglior preventivo di spesa per il servizio in oggetto.

ARPAT procederà, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2016 e s.m.i., all'affidamento mediante utilizzo del MePA (Trattativa diretta).

Resta stabilito sin d'ora che sia il presente avviso che la presentazione del preventivo di spesa da parte dell'operatore economico non comporta per ARPAT alcun obbligo di affidamento del servizio di cui trattasi, gli operatori economici non potranno vantare alcuna pretesa.

Si precisa che il presente avviso è finalizzato ad acquisire un preventivo di spesa che non ha valore vincolante per ARPAT né valore precontrattuale, e che non avvia una “procedura di gara”, ma “un’indagine di mercato”. L’avviso inoltre non potrà essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta.

Firenze, 28.8.2019

Il Responsabile del Settore Provveditorato
Struttura stabile di supporto ai RUP ai sensi dell'art. 31, comma 9, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.
Dott.ssa Daniela Masini

allegato:
CSA