

# Indice

<b>Premessa</b> .....	<b>5</b>
-----------------------	----------

## **Capitolo 1**

<b>Dirigere e lavorare per obiettivi</b> .....	<b>7</b>
1. Introduzione .....	9
2. Ma che cos'è la direzione per obiettivi? .....	9
3. La direzione per obiettivi secondo gli economisti .....	10
4. E' possibile una direzione per obiettivi classica che riproduca le condizioni del mercato? .....	11
5. La direzione per obiettivi come antidoto alla burocrazia .....	12
6. Un percorso per introdurre la direzione per obiettivi .....	13
7. Dare forma a obiettivi e risultati.....	13
8. I processi organizzativi, sociali e comunicativi .....	14
9. Il linguaggio degli obiettivi: un'introduzione .....	14
10. Obiettivi generali e particolari.....	15
11. Contestualizzazione degli obiettivi .....	16
12. Specificazione degli obiettivi .....	17
13. Obiettivi orientati alle regole e obiettivi orientati ai problemi .....	18
14. Obiettivi rivolti all'esterno e obiettivi rivolti all'interno.....	19
15. Controllabilità degli obiettivi.....	20
16. Controllabilità e natura degli obiettivi .....	22
17. Controllabilità e atmosfera dei processi di valutazione .....	23
18. Perché progettare e valutare?.....	24
19. Dalla pianificazione razionale alla progettazione dialogica .....	27
20. Alcune proposte per la costruzione di un linguaggio degli obiettivi.....	27
21. Progetti e processi .....	29
22. La specificazione dei progetti e dei processi.....	30

## **Capitolo 2**

<b>Misurare il costo e il valore prodotto</b> .....	<b>33</b>
1. Perché misurare i costi.....	35
2. Il costo è diverso dalla spesa .....	35
3. Il costo è sempre "costo di qualcosa".....	37
4. Il costo nel tempo .....	38
5. Processi di creazione di valore più circoscritti.....	40
6. Contabilità generale e analitica .....	42
7. I centri di costo .....	45
8. Localizzazione e imputazione dei costi .....	48
9. Alcune tipiche classificazioni dei costi.....	51
10. Il valore della produzione .....	52

### **Capitolo 3**

<b>Assegnare obiettivi e risorse</b> .....	55
1. Perché assegnare obiettivi e risorse .....	57
2. Il budget .....	58
3. Il processo di formulazione del budget.....	59

### **Appendice**

<b>Gli strumenti di programmazione e controllo dell'Agenzia regionale per la protezione ambientale della Toscana</b> .....	63
1. Strumenti di programmazione .....	65
2. Strumenti di controllo .....	72

<b>Bibliografia</b> .....	79
---------------------------	----